

Mapei Benelux

Mapei Benelux connaît en ce moment des changements de grande envergure. Vous l'avez peut-être vu dans la presse ou à la télévision, le Groupe Mapei International a décidé en collaboration avec la Région Wallonne d'investir dans l'agrandissement des infrastructures de Mapei Benelux. Ces travaux ont été entamés début novembre et nous permettront de multiplier notre surface de stockage par trois, de bénéficier d'un nouvel auditorium qui pourra nous servir de centre de formation et de bureaux et d'installations à l'image du groupe Mapei. Ce n'est pas la seule surprise que nous a amenée le mois de novembre. C'est au cours de ce mois que nous a rejoint Jean-Michel Grégoire pour occuper le poste de General Manager de Mapei Benelux. Pour celles et ceux qui ne le connaîtraient pas encore, Jean-Michel a à son actif plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la chimie du bâtiment. Il nous a aidés dans la construction d'une équipe commerciale complète et solide qui a pour but de mieux répondre à vos demandes tant au niveau de la qualité de nos produits que de nos services.

Permafrix Evapo pour sols fraîchement posés



Les sols fraîchement posés ou traités doivent être livrés impeccables. Pour assurer une protection optimale à ces sols fragiles, pensez à Permafrix Evapo. Cette protection non-tissée autocollante en polyester est ouverte à la vapeur. Vous pouvez donc l'utiliser pour recouvrir des sols qui ne sont pas encore tout à fait secs.

Permafrix Evapo offre une protection fiable pour le bois, le parquet et le stratifié, entre autres. Grâce à Permafrix Evapo, le sol peut être foulé tout en continuant à sécher. Ce qui raccourcit considérablement le temps nécessaire à la réalisation du projet. Plus d'infos sur notre site web.

Bostik existe depuis 125 ans!

Bostik, spécialiste mondial des adhésifs depuis 1889

Bostik, spécialiste mondial des adhésifs destinés aux marchés de l'industrie, de la construction et des produits grand public, fête son 125^{ième} anniversaire. La société a été créée en 1889 au Massachusetts (Etats-Unis) sous le nom de Boston Blacking Company. Bostik est devenu un acteur mondial avec plus de 50 sites; c'est un fournisseur complet dans le domaine des colles et mastics pour un grand nombre d'applications industrielles tels que le secteur du transport, l'assemblage, les rubans et étiquettes, l'industrie du bois et du meuble et pour tout le processus de la construction. Du sol au mur, de la cave au toit.

125 ans d'innovations et de technologies de collage, qui ont changé le marché dans divers secteurs. Nous citons quelques exemples, y

compris l'introduction d'une colle pour papiers peints à base d'amidon de pomme de terre [1922], de nouvelles techniques d'application et d'emballage pour les colles thermoplastiques [1960], de la première colle pour attaches élastiques destinée aux couches jetables [1975] et des polymères en silane modifié [2001], ces derniers étant couramment appliqués dans le secteur de la construction et de l'industrie.

New Bostik

Jusqu'à la fin 2013, le portefeuille mondial de marques de Bostik consistait en 40 marques différentes, dont les marques renommées Simson et Ardal dans le Benelux. En 2014, Bostik a créé une nouvelle identité visuelle. Il a été décidé de transférer presque tout le portefeuille vers cette nouvelle identité, de sorte qu'également les emballages de 'Simson colles et mastics' et des 'colles carrelages Ardal' seront adaptés vers ce nouveau style. Avec ceci Bostik crée un look uniforme et évoluera d'un acteur mondial vers une marque mondiale. La nouvelle identité visuelle est très reconnaissable au 'gecko vert'. Ce lézard particulier est connu pour sa capacité intelligente d'adhérer sur pratiquement toutes les surfaces. Des caractéristiques avec lesquelles Bostik aime bien se profiler.

Le CEO de Bostik, Mr Bernard Pinatel, a déclaré : Je suis fier de rendre hommage à la riche histoire de notre société, mais également de reconnaître l'importance de l'innovation ; cette dernière a effectivement permis à Bostik de devenir un leader sur le marché des adhésifs. » Il a poursuivi en ces termes : « Nous continuons d'innover de manière aussi soutenue que nos prédécesseurs. D'ailleurs, nous envisageons les 125 prochaines années avec confiance. »

Flamingo Parket

Surfaces 2015 sous le signe d'un dollar fort

Du 21 au 23 janvier, le complexe pour expositions Mandalay Bay de Las Vegas a accueilli le salon annuel Surfaces. Comme l'an dernier, le salon était de nouveau imposant, avec un grand nombre d'exposants actifs dans le secteur du parquet. Outre les nombreux revêtements de sol produits en Chine, les revêtements de sol produits en Europe ont également suscité de l'intérêt.

Vu que les salons BAU à Munich, Domotex à Hanovre et Surfaces se déroulent pratiquement à la même période, de nombreuses entreprises ont dû faire un choix.

Après de nombreuses années de présence à Domotex, Flamingo Parket a décidé de 'tenter sa chance' à Las Vegas avec un petit stand.

Le fait que le dollar américain soit si fort ces derniers temps joue en la faveur des exportateurs européens.

Par contre, les fabricants chinois pestaient contre le fait de devoir acheter majoritairement leurs matières premières en Europe et que les exportations vers l'Europe ne soient plus si intéressantes.

Surfaces s'est avéré un salon esthétique et ordonné, avec des visiteurs et des exposants positifs.

Les parqueteurs labélisés 2015 sont connus.

C'est lors d'une réunion extraordinaire du groupe de travail « Les parqueteurs-Die parkettverleger » que 10 parqueteurs wallons et bruxellois se sont vus remettre leur label 2015. Ce label a été mis en place dans le but de promouvoir un travail de qualité et d'assurer le respect des règles d'art du métier par le parqueteur labélisé. Vous désirez de plus amples informations sur le label ou sur le groupe de travail : visitez le site web parqueteurs.be. Nous félicitons une fois de plus les nouveaux labélisés 2015 !